



Hamburgisches
WeltWirtschafts
Institut

| Bertelsmann Stiftung

Workshop „Das Thema Staatsverschuldung strategisch kommunizieren“

organisiert durch Bertelsmann Stiftung und
Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut (HWWI)

20. und 21. Juni 2007

Veranstaltungsort

Bertelsmann
Unter den Linden 1
10117 Berlin



Mittwoch, 20.06.2007

10:00 – 10:15

Begrüßung und Einführung

Thomas Straubhaar
Direktor, **Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut (HWWI)**

Ole Wintermann
Projektmanager „Aktion Demographischer Wandel“, **Bertelsmann Stiftung**

10:15 – 11:45

**Panel I
Staatsverschuldung in Deutschland – Ausgangslage**

Staatsverschuldung kommunizieren – Die Rolle der Medien
Heike Göbel
Ressortleitung Wirtschaftspolitik, **Frankfurter Allgemeine Zeitung**

Die Verschuldungsentwicklung des Bundes und ihre Folgen
Oswald Metzger
Finanzpolitischer Sprecher von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, **Landtag Baden-Württemberg**

Wege aus der Verschuldung – Erfahrungen aus den Bundesländern
Uwe Wagschal
Institut für Politische Wissenschaft, **Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg**

*Wie kann das Thema ‚Konsequenzen der Staatsverschuldung‘
kommuniziert werden? – Erfahrungsbericht aus Sachsen*
Wolfgang Voß
Staatssekretär, **Sächsisches Staatsministerium der Finanzen, Dresden**

11:45 – 12:15

Kaffeepause

12:15 – 13:15

**Diskussion mit den Referenten -
Von der Problemfokussierung zur Lösungsorientierung**
Moderation: Andreas Burhorn, **OPuS-Consulting, Bielefeld**

13:15 – 14:15

Mittagessen

14:15 – 15:45

**Panel II
Bilder und Leitbilder als Instrumente der politischen
Kommunikation**

*Zur Bedeutung und Wirkung von Bildern und Leitbildern in der
politischen Kommunikation*
Mathias Bucksteeg
Geschäftsführer, **Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH, Berlin**

*Visuelle Vermittlung von positiven bzw. negativen politischen
Ereignissen*
Frank Stauss
Geschäftsführender Gesellschafter, **BUTTER. Agentur für Werbung GmbH, Berlin**

*Haushaltskonsolidierung als Wahlkampf-Thema? Bilder und
Leitbilder als Instrumente der politischen Kommunikation*
Harry Walter
Geschäftsführer, **Institut für Strategie, Analyse und Publikation GmbH, Krefeld**



15:45 – 16:15

Kaffeepause

16:15 – 17:45

**Positive Leitbilder und Ziele einer Haushaltskonsolidierung
(3 Arbeitsgruppen)**

18:30

Abendessen mit Dinner-Speech

Determinanten einer erfolgreichen Unternehmenskonsolidierung

Rolf Rattunde,

Rechtsanwälte – Insolvenzverwalter – Notare, Leonhardt Westhelle & Partner Berlin

Donnerstag, 21.06.2007

9:00 – 10:30

Panel III

**Anforderungen an die strategische Organisation von politischen
Kommunikationsprozessen**

*Welche politisch-kulturellen Determinanten müssen in der politischen
Kommunikation bei der Umsetzung von Reformen berücksichtigt werden?*

Heinz Bude

Institut für Soziologie, **Universität Kassel**

*Mediale Vermittlung und Wirkung von komplexen Sachverhalten. Aktuelle
Perspektiven aus der Sicht der Medienwirkungsforschung*

Katrin Döveling

Institut für Kommunikationswissenschaft, **Freie Universität Berlin**

*Medienlogik und Staatsverschuldung – einige Lehren aus der Forschung
zur Darstellung von Wirtschaft und Politik in den Medien*

Lutz Hagen

Institut für Kommunikationswissenschaft, **Technische Universität Dresden**

10:30 – 11:00

Kaffeepause

11:00 – 12:30

**Kommunikation und Umsetzung eines Leitbildes zur
Haushaltskonsolidierung (3 Arbeitsgruppen)**

12:30 – 12:50

Präsentation der Arbeitsgruppen-Ergebnisse

12:50 – 13:00

Abschließende Zusammenfassung

13:00

Mittagsimbiss und Ende des Workshops