Hamburgisches WeltWirtschafts Institut

Unsere Autoren

Gunnar Geyer

- Curriculum Vitae
- Publikationen
- Presse- / Medienbeiträge

- Geyer, G.; Locher, H.; Pimpertz, J.; Straubhaar, T.; Vöpel, H. (2006): Wachstum und Beschäftigung im Gesundheitswesen. Beschäftigungswirkungen eines modernen Krankenversicherungssystems, Beiträge zum Gesundheitsmanagement Bd. 14, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.

- Geyer, G.; Busse, M.; Denecke, H.; Nelgen, S. (2007): Sozialverantwortliche Beschaffung der öffentlichen Hand. Überblick über und Bewertung relevanter Sozialstandards unter besonderer Berücksichtigung der ILO-Kernarbeitsnormen, Gutachten im Auftrag der Senatskanzlei der Freien und Hansestadt Hamburg.
- Geyer, G.; Ehrmann, H.; Schulze, S.; Straubhaar, T.; Tegner, H. (2007): Volkswirtschaftliche Effizienzsteigerung durch mehr Wettbewerb im Bereich der Entsorgung gebrauchter Verkaufsverpackungen: Möglichkeiten und Politikimplikationen, Gutachten im Auftrag des Bundesverbandes Wettbewerb, Produktverantwortung und Innovation (BWPI).
- Geyer, G.; Locher, H.; Pimpertz, J.; Straubhaar, T.; Vöpel, H. (2006): Wachstum und Beschäftigung im Gesundheitswesen. Beschäftigungswirkungen eines modernen Krankenversicherungssystems, Beiträge zum Gesundheitsmanagement, Bd. 14, Norbert Klusen, Andreas Meusch (Hrsg.), Baden-Baden.
- Geyer, G.; Locher, H.; Pimpertz, J.; Straubhaar, T.; Vöpel, H. (2006): Wachstum und Beschäftigung im Gesundheitswesen. Beschäftigungswirkungen eines modernen Krankenversicherungssystems, Zusammenfassung der Kernaussagen.

© 2013 HWWI gGmbH

- Geyer, G. (2011):
  The Mechanism of Organising a Firm in Times of Globalisation: The German Experience, in: M. Pohl & C. Duerkop (Hrsg.), Corporate Strategy in Times of Globalization. The Social Market Economy in Europe and its Implications for Japanese Businesses, Seoul.
- Geyer, G.; Straubhaar, T. (2005):
  Globalisierung und Loyalität: Wer sind 'Wir'?, in: Miller (Hrsg.), Welten des Kapitalismus, Campus, Frankfurt/Main.
- Geyer, G.; Straubhaar, T. (2005):
  Globalization and Loyalty: Who are we?, in: Miller (Hrsg.), Worlds of Capitalism, Routledge, London, New York.

- Geyer, G.; Biermann, F.; Cordes, R. (2013):
  Marktchancen in Indien – Maritime Wirtschaft, HWWI Policy Paper 77, Hamburg.
- Geyer, G.; Uriep, A. (2012):
  Strategien der Internationalisierung von KMU, HWWI Policy Paper 65, Hamburg.

- Geyer, G.; Uriep, A. (2012):
  Internationalisierung von KMU, HWWI Update 04 - Beilage.
- Geyer, G.; Braune, I.; Kebschull, D. (2011):
  Indien 2016 – ein Reisebericht, HWWI Update 07.
- Geyer, G. (2010):
  Spenden ist Fördern!, HWWI Update 01.
- Geyer, G.; Busse, M. (2007):
  Beschaffungsrichtlinien behindern soziale Verantwortung des Staates, HWWI Update 08.
- Geyer, G. (2007):
  Effizienz der Verpackungsentsorgung, HWWI Update 06.
- Geyer, G.; Vöpel, H. (2006):
  Gesundheitspolitik verhindert Wachstum und Beschäftigung, HWWI Update 04.
- Geyer, G.; Menck, K.; von Gleich, A. (2006):
  Außenwirtschaftsförderung und wirtschaftsnahe Entwicklungszusammenarbeit auf dem Prüfstand, HWWI Update 03.
- Geyer, G.; Straubhaar, T. (2005):
  Welten des Kapitalismus II: Globalisierung und Loyalität: Wer sind „Wir“?, HWWI Update 04 – Beilage.
- Geyer, G. (2005):
  Welten des Kapitalismus I: Wachstum vor Verteilung – Subsidiarität vor Solidarität, HWWI Update 03 – Beilage.

- Geyer, G. (2011):
  Indien – neue Geschäftsmöglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen, HWWI Insights, 3.

© 2013 HWWI gGmbH